

ADRIANNA OLEJNIK

✧ **copywriting**

✧ **content
marketing**

✧ **strategia
kreatywna**



CZEŚĆ!

Jestem redaktorką i managerką z blisko dziesięcioletnim doświadczeniem, której pasją jest content marketing. Pracując na stanowiskach związanych z realizacją projektów specjalnych oraz e-commerce w Gazeta.pl oraz Burda Media Polska, nabyłam umiejętności efektywnego tworzenia treści komercyjnych, prowadzenia projektów i zespołu. Doświadczenia pracy w dwóch dużych spółkach mediowych pozwalają mi prowadzić własną działalność z dbałością o profesjonalne podejście do wykonywanych zleceń, terminowość i bezproblemowy kontakt z klientem.





Tworzę teksty i koncepcje kreatywne, specjalizując się w branży beauty i modowej. Realizowałam projekty dla marek takich jak:

L'oreal, Onlybio, Eveline Cosmetics, Bielenda, Notino, Charlotte Tilbury, Alkmie, Neutrogena, Gliss, Mako, Triumph, Lilou i wielu innych.

Chętnie podejmę się również współpracy w tematyce lifestyle oraz technologicznej. Realizowałam zlecenia dla klientów:

Henkel, Suntago, Canal+, Dell, Huawei, Samsung, Dreame.

OFERUJĘ

- ✿ tworzenie artykułów blogowych, wpisów social media, opisów produktów, scenariuszy pod wideo, treści na stronę internetową, treści newslettera
- ✿ tworzenie koncepcji kreatywnych, pomysłów i strategii marketingowych
- ✿ szkolenia z kreatywnego pisanie
- ✿ prowadzenie projektów contentowych oraz e-commerce
- ✿ przeprowadzanie wywiadów

**Potrzebujesz czegoś
innego? Daj mi znać!**



PRZYKŁADY MOJEJ PRACY



realizacje BEAUTY

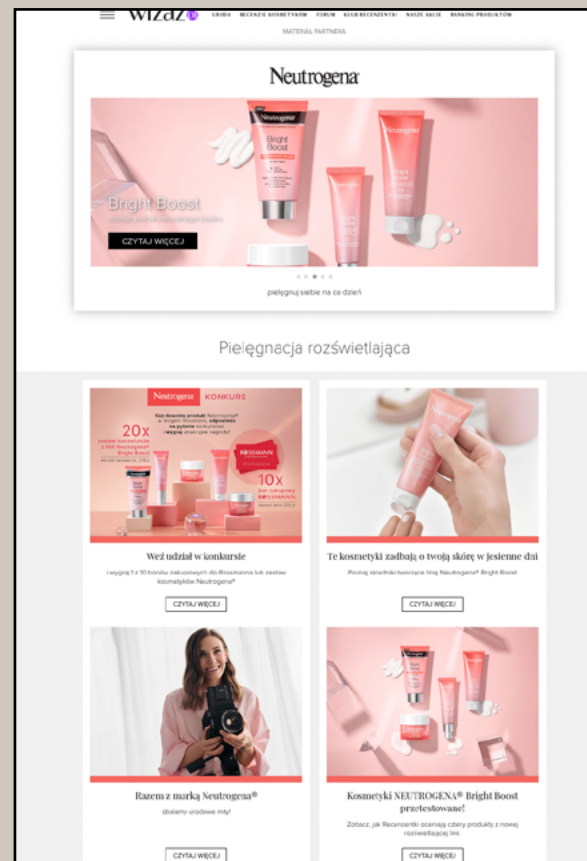


Klient: **Gliss**

Landing page dla marki promujący jej kolekcję Gliss 7 seconds w serwisie Wizaz.pl

- ✿ współpraca z grafikami nad koncepcją graficzną platformy
- ✿ opisy bohaterek
- ✿ treść artykułów
- ✿ pomysły na quizy

[link do landing page](#)

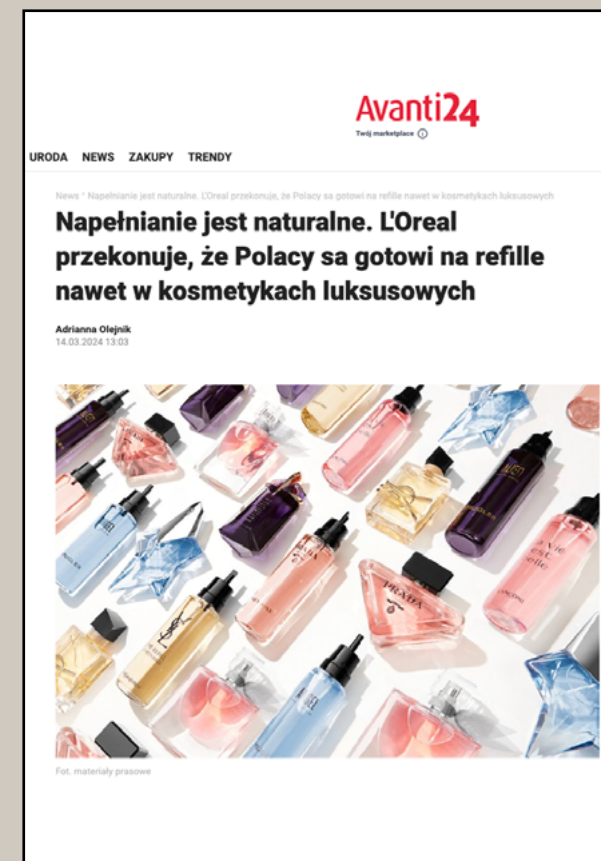


Klient: **Neutrogena**

Platforma Pielęgnuj siebie na co dzień stworzona w serwisie Wizaz.pl

- ✿ współpraca z grafikami nad koncepcją graficzną platformy
- ✿ opisy bohaterek
- ✿ treść artykułów
- ✿ pomysły na quizy

[link do platformy](#)



Klient: **L'oreal**

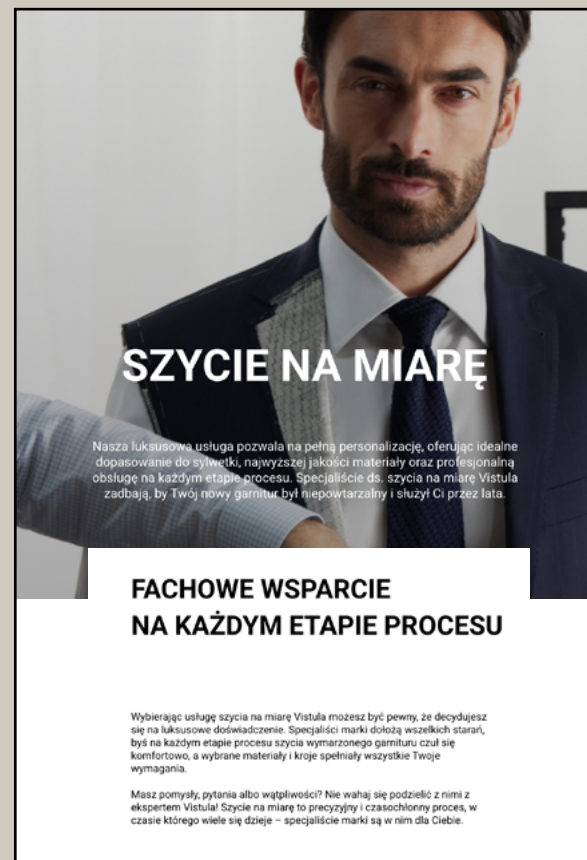
Artykuł na podstawie badania wykonanego przez markę, opublikowany w serwisie Avanti24.pl



Klient: **LG**

Artykuł o modzie przyszłości i wydarzeniu "Wise to wear you: Positive impact of fashion" opublikowanym w serwisie ELLE.pl

[link do artykułu](#)



Klient: **VISTULA**

Treści na landing page

[link do landing page](#)



Projekt metamorfozy z Avanti24.pl realizowany w ramach aukcji WOŚP 2024

- ✦ prowadzenie i koordynacja projektu
- ✦ kontakt ze zwyciężczynią
- ✦ wspólne zakupy oraz sesja zdjęciowa

[link do artykułu zapraszającego do akcji](#)

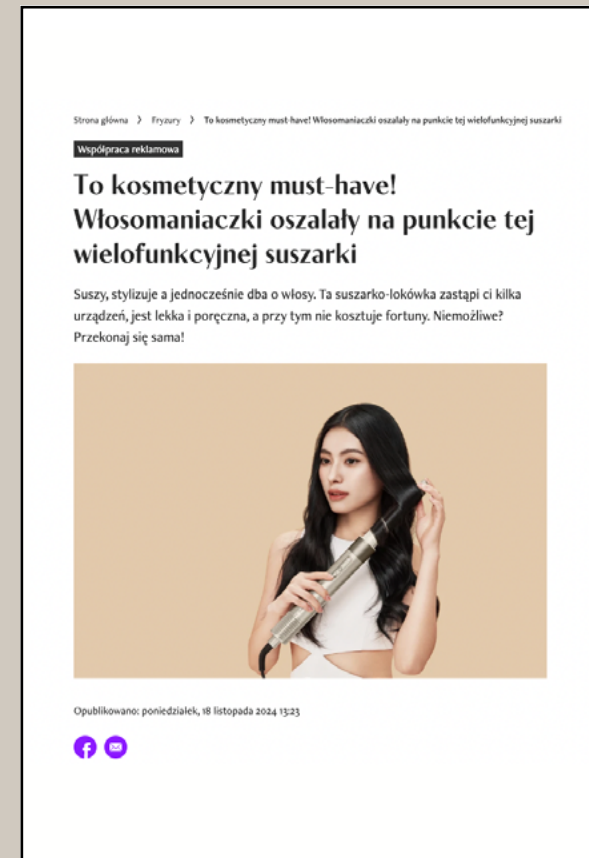
[link do efektów metamorfozy](#)



Klient: **HUAWEI**

Artykuł z wideo poświęcony nowości marki – zegarkowi Huawei Watch 3 Lite opublikowany w serwisie Party.pl

[link do przykładowego artykułu](#)



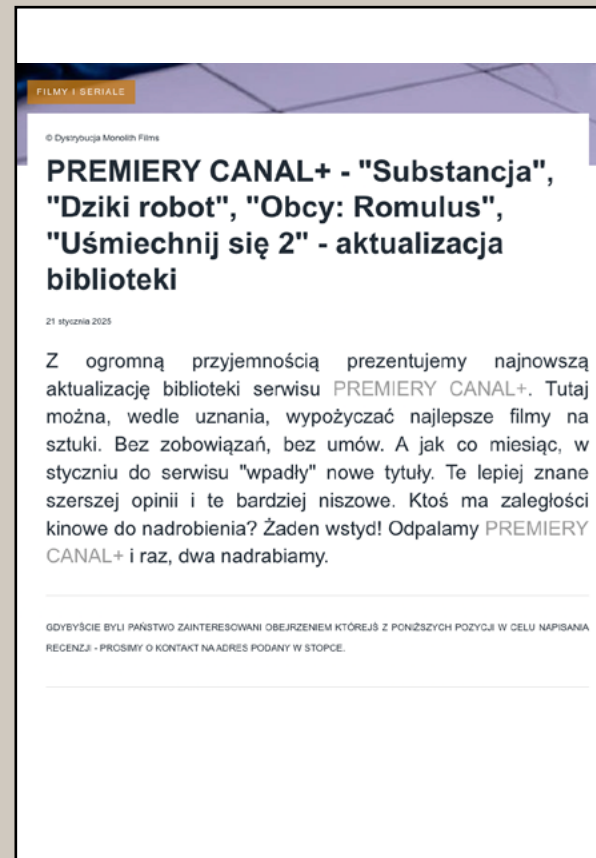
Klient: **DREAME**

Artykuł o produkcie do stylizacji włosów z portfolio marki opublikowany w serwisie Wizaz.pl

[link do przykładowego artykułu](#)

realizacje

LIFE STYLE



Klient: **Canal+**

Newsletter opublikowany na platformie marki

[link do newslettera](#)



Klient: agencja nieruchomości
WESTATE

Prowadzenie bloga firmowego oraz treści na stronę agencji

[link do przykładowego artykułu](#)

[link do strony agencji](#)

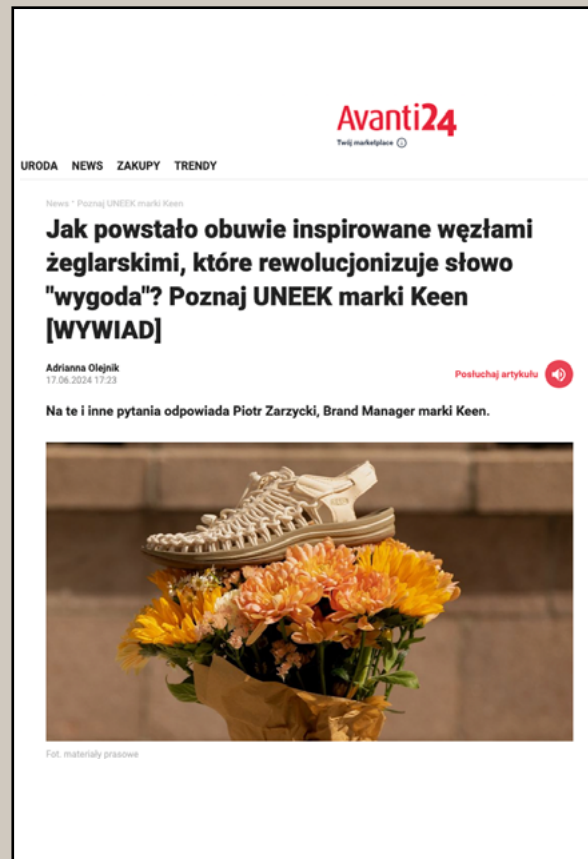


Klient: **G'RLS ROOM**

Artykuł w serwisie

[link do artykułu](#)

WYWIADY



Klient: **KEEN**

Wywiad z brand managerem marki

[link do wywiadu](#)



Klient: **MANUFAKTURA** w ramach akcji Szaleństwo Zakupów 2022

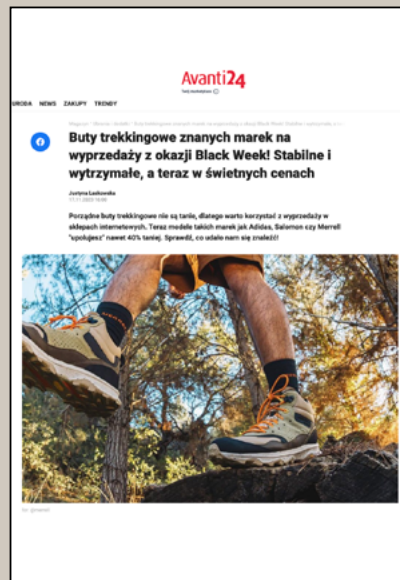
Wywiad ze stylistką centrum handlowego Manufaktura w Łodzi

[link do wywiadu](#)

content E-COMMERCE



[link do przykładowego artykułu](#)



[link do przykładowego artykułu](#)

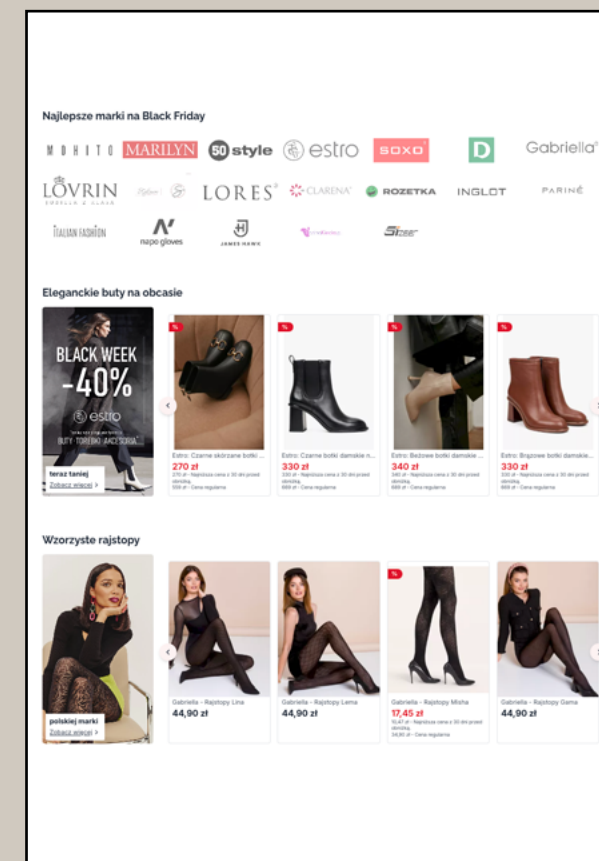
Mam również doświadczenie w realizacji projektów contentowych, takich jak cykliczne akcje rabatowe, skupiające wielu klientów z branży beauty i modowej.



Tworzyłam landing page i serię artykułów promujących akcję rabatową klientów, materiały pojawiły się w serwisach ELLE.pl, Glamour.pl oraz Viva.pl

[Szaleństwo Zakupów 2022](#)

[link do artykułu multibrandowego](#)



Współpracowałam z działem marketingu oraz wydawcami strony głównej Gazeta.pl podczas promocji strefy specjalnej w Avanti24.pl, która powstała dzięki pracy prowadzonego przeze mnie zespołu.

[Black Week 2023](#)

A woman with long, wavy blonde hair is sitting on a white, textured sofa. She is wearing a beige, double-breasted suit jacket over a white, vertically striped, button-down top. She is looking off to the side with a slight smile. The background features a white fireplace mantel with a small book titled 'WOMEN WHO ROCK' and a framed abstract painting. The room has white walls and a wooden floor.

**PRACUJĄC ZE MNĄ
ZYSKUJESZ**



✿ gotowe, kreatywne treści sprzedażowe

✿ pomysły na rozwój swojego biznesu

✿ indywidualne podejście i zaangażowanie
(u mnie to deadline is king!)

Jestem otwarta na różne formy współpracy i rozliczenia. Może być to zarówno kwota za 1000 zzs lub wycena indywidualna projektu. Pracuję na briefach, chętnie umawiam się na calle lub spotkania, bez problemu dostosuję się do wybranej przez Ciebie formy komunikacji.

PODOBAJĄ CI SIĘ MOJE REALIZACJE?

Stwórzmy razem
coś wyjątkowego!

kontakt@aolejnik.com

518 452 092

LinkedIn

